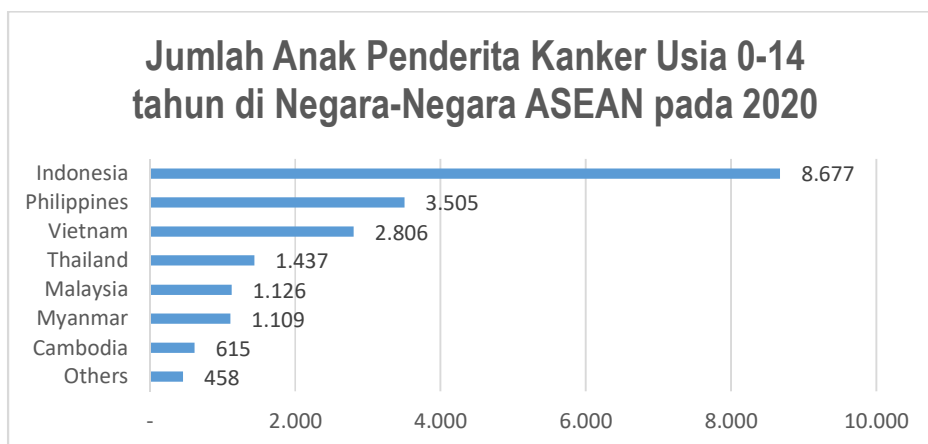




PT Uni-Charm Indonesia Tbk Donasikan MamyPoko ke Rachel House Selama 2 Tahun Berturut-Turut Tunjukkan Komitmen Selalu Mendukung Pentingnya Perawatan Paliatif Pada Anak-Anak Penderita Kanker

April 2022 --- Di Indonesia, jumlah penderita kanker telah melampaui 400.000 kasus dalam beberapa tahun terakhir, serta terjadi peningkatan tren sebesar 114% dibanding tahun sebelumnya. Disamping itu, jumlah anak-anak penderita kanker juga semakin meningkat. Oleh karena itu, pemerintah mengeluarkan panduan untuk perawatan paliatif yang dimasukkan ke dalam sistem kesehatan nasional. PT Uni-charm Indonesia Tbk sejak tahun 2020 terus memberikan support kepada Rachel House sebagai organisasi *non-profit* Indonesia yang merupakan pelopor pelayanan perawatan paliatif terutama bagi anak-anak dengan penyakit serius seperti kanker, khususnya dari keluarga kurang mampu. Sebagai upaya agar anak-anak penderita kanker dapat menjalani hari-harinya dengan nyamandan higienis, dan sebagai bentuk support untuk keluarga mereka, dengan memahami kondisi dimana popok bayi sebagai salah satu barang yang dibutuhkan di dalam perawatan paliatif, kami menyumbangkan popok sekali pakai "MamyPoko" sebagai brand No.1 di market popok bayi dalam negeri.

Berdasarkan data survey dari *International Agency for Research on Cancer (IARC)* pada tahun 2020, dibandingkan dengan negara ASEAN lainnya, Indonesia memiliki jumlah anak penderita kanker tertinggi (usia 0 - 14 tahun)





Rachel House berperan aktif dalam memberikan dukungan moral kepada pasien penderita kanker dan keluarganya untuk meringankan gejala dan penyakit yang diderita dengan meningkatkan kualitas hidup anak-anak pasien kanker, utamanya yang berasal dari keluarga kurang mampu. PT Uni-Charm Indonesia Tbk pun setiap bulannya turut berperan dalam perawatan paliatif dengan mendonasikan produk popok bayi MamyPoko sebagai salah satu kebutuhan dasar bagi anak-anak penderita kanker melalui Rachel House sebagai upaya untuk berkontribusi di dalam meringankan beban yang diderita.

“Kami mengucapkan terima kasih banyak kepada PT Uni-Charm Indonesia Tbk yang telah memberikan donasi produk MamyPoko kepada kami sejak tahun 2020. Kami berharap agar dapat terus bersama-sama memberikan kontribusi terhadap kesehatan anak-anak Indonesia, khususnya mereka yang harus hidup dengan penyakit serius” ujar Ella Cecilia, selaku Chief Marketing Officer Rachel House.

Di satu sisi, Yuji Ishii sebagai *President Director* dari PT Uni-Charm Indonesia Tbk menjelaskan “Di dalam filosofi perusahaan kami yaitu NOLA & DOLA (*Necessity of Life with Activities & Dreams of Life with Activities*), terkandung makna dan harapan untuk melepaskan beban setiap orang mulai dari bayi sampai lansia melalui produk yang dapat memberikan dukungan jasmani dan rohani, untuk mewujudkan impian setiap individu. Melalui aktivitas perusahaan dan secara proaktif mendukung program yang dijalankan oleh pemerintah secara berkelanjutan, kami berharap agar dapat memberikan senyuman dan kebahagiaan kepada anak-anak penderita kanker di Indonesia.

“Yuji Ishii juga menjelaskan dari 17 target SDGs (*Sustainable Development Goals*) yang dicanangkan, melalui kegiatan ini PT Uni-Charm Indonesia Tbk berupaya untuk berkontribusi pada target No.3, yakni “Memastikan kehidupan yang sehat dan mendukung kesejahteraan bagi semua” dan juga dengan salah satu unsur slogan perusahaan Ethical Living for SDGs yaitu pada nilai “Aktivitas perusahaan yang dikembalikan kepada masyarakat”.

“Untuk kedepannya pun melalui kegiatan bisnis perusahaan dengan menyediakan produk dan pelayanan, kami akan terus berusaha untuk memecahkan masalah konservasi lingkungan dan sosial, serta berkontribusi pada perwujudan SDGs,” tutup Yuji Ishii.