



## **Peluncuran Produk Pembalut PT Uni-Charm Indonesia Tbk yang Menggunakan Bio Material pada Hari Lingkungan Hidup, Berkontribusi pada Pengurangan Plastik Berbahan Dasar Minyak Bumi**

Dalam rangka menyambut Hari Lingkungan Hidup se-Dunia, PT Uni-Charm Indonesia Tbk mengadakan konferensi pers pada Jumat, 3 Juni 2022 di Jakarta untuk meluncurkan produk pembalut wanita Charm Herbal Ansept+ Bio pertama di Unicharm Group<sup>※1</sup> yang menggunakan Bio Material<sup>※2</sup> berasal dari tumbuhan tebu. Produk yang diluncurkan kali ini menggunakan bio material di kemasan luar, kemasan individual, dan top sheet untuk pertama kalinya di Unicharm Group. Selain itu, bio material juga digunakan pada bagian back sheet, sehingga dapat mengurangi penggunaan jumlah plastik berbahan dasar minyak bumi. Konferensi pers offline kali ini merupakan yang pertama kalinya diadakan, setelah terakhir kali diadakan 3 tahun yang lalu. Dihadiri oleh lebih dari 30 media baik online, koran maupun majalah, 4 stasiun TV, serta Putri Lingkungan Indonesia 2020, Putu Ayu Saraswati.

### ▪ **Kelebihan Produk Charm Herbal Ansept+ Bio**



- 1) Top sheet, back sheet, kemasan individual dan kemasan luar terbuat dari Bio Material berbahan dasar tebu, dengan tekstur dan tampilan yang sama dengan Charm Herbal Ansept+ (Regular)
- 2) Dengan kandungan 5 herbal alami yaitu daun sirih, kunyit, manjakani, aloe vera dan jahe, memiliki fungsi pencegahan bau yang sama dengan Charm Herbal Ansept+ (Regular)



- **Mengenai Logo Bio Material**



Menggunakan design logo Bio Material dengan latar belakang bumi, sehingga dapat langsung dipahami bahwa produk ini adalah produk yang ramah lingkungan, hanya dengan sekali lihat. Kami mengklaim kepada konsumen yang memiliki perhatian tinggi terhadap masalah lingkungan.

- **Rencana Penjualan**

- Charm Herbal Ansept+ Bio
  - ✓ EC & Sebagian toko offline : Mulai bulan Juni 2022

- **Latar Belakang Peluncuran Produk**

Minyak bumi sangat bermanfaat bagi kehidupan manusia. Minyak mentah adalah bahan bakar fosil yang dihasilkan oleh perubahan kimia pada bangkai organisme hidup dari ratusan tahun yang lalu. Namun, karena energi ini tidak dapat diperbarui, sehingga penggunaannya terbatas, dan diperkirakan dalam sekitar 50 tahun mendatang akan habis ※3.

Oleh karena itu, sebagai salah satu bentuk pelaksanaan slogan PT Uni-Charm Indonesia Tbk yaitu Ethical Living For SDGs yang berarti melakukan kebaikan kecil di dalam kehidupan sehari-hari, maka dilakukan upaya untuk membentuk lingkungan yang berkelanjutan dengan menggunakan sumber daya yang dapat diperbarui. Charm Herbal Ansept+ Bio yang diluncurkan kali ini sebagian materialnya berasal dari sumber daya yang dapat diperbarui dan berasal dari tumbuhan, yaitu tebu.



- **Komentar Presiden Direktur PT Uni-Charm Indonesia Tbk Yuji Ishii**

Presiden Direktur Yuji Ishii menjelaskan, “Untuk meluncurkan pembalut menggunakan Bio Material, departemen R&D kami melakukan riset selama kurang lebih 4 tahun, dan bekerjasama dengan badan riset dalam dan luar negeri untuk melakukan *trial and error* berulang kali. Hasilnya, kami berhasil meluncurkan Charm Herbal Ansept+ Bio yang top sheet, yaitu bagian yang bersentuhan langsung dengan kulitnya menggunakan Bio Material yang dibuat dari saringan serat tebu, dalam edisi terbatas. Selain itu, back sheet, kemasan individual dan kemasan luarnya juga menggunakan Bio Material. Upaya ini merupakan pertama kalinya bagi Unicharm Group, yang kami anggap akan dapat berkontribusi pada pengurangan plastik berbahan dasar minyak bumi”. Melanjutkan launching pembalut Charm Safe Night dan masker Protect Pollution dalam kemasan kertas di tahun 2021 lalu, di tahun ini kami juga meluncurkan popok bayi MamyPoko Royal Soft New Born tipe perekat dengan kandungan kapas organik dalam edisi terbatas pada pertengahan bulan Juni, untuk dijual terutama di online shop”. Di samping itu, untuk mempenetrasikan Ethical Living for SDGs, akan dibuat Ethical Living Corner di Official online shop yaitu Lazada, Shopee, Tokopedia, dan Blibli.

Selain itu, setelah mendengar penjelasan tentang Ethical Living for SDGs, Putri Lingkungan Indonesia 2020 Putu Ayu Saraswati menjelaskan “Setiap kali bepergian ke tempat yang dekat, sebisa mungkin saya membiasakan diri untuk berjalan kaki. Ketika berbelanja pun saya menggunakan tas daur ulang. Dengan menerapkan kebaikan kecil di dalam kehidupan sehari-hari, akan memberikan manfaat bagi pelestarian lingkungan dan juga kesehatan diri saya”.

- **Kontribusi Terhadap Perwujudan “SDGs 17 Goals”**

Dari 17 target SDGs (*Sustainable Development Goals*) yang dicanangkan, melalui kegiatan ini kami berupaya untuk berkontribusi pada target No.12 “Konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab”. Dan juga dengan salah satu elemen slogan perusahaan Ethical Living for SDGs yaitu “Konservasi lingkungan, sumber daya laut dan pemeliharaan keanekaragaman hayati”, untuk kedepannya pun kami akan terus berusaha untuk memecahkan masalah konservasi lingkungan dan sosial, serta berkontribusi pada perwujudan SDGs.



## Keterangan:

※1 Kemasan luar, kemasan individual, top sheet dan back sheet menggunakan material biomass plastic

※2 Bio Material adalah material plastik yang sebagian bahan dasarnya diganti dengan biomass plastic

※3 <https://group.met.com/en/mind-the-fyouture/mindthefyouture/when-will-fossil-fuels-run-out>