



**PT UNI-CHARM INDONESIA TBK
PUBLIC EXPOSE
JULY 28th, 2022**

SEKILAS PT UNI-CHARM INDONESIA TBK

	<p>25 Tahun di Indonesia Berdiri tahun 1997, tercatat di Bursa Efek Indonesia sejak 2019</p>	<p>2500 karyawan Di seluruh Indonesia</p>
<p>4 Factories 2 di Karawang-West Java 2 di Mojokerto-East Java</p>	<p>Spesialis Produk Penyerapan Kategori Utama : Baby Care (Popok Bayi), Feminine Care (Pembalut), Health Care (Popok Dewasa) Kategori Pendukung : Kirei Care (Wet Wipes, Kapas Kecantikan), Pet Care (Pet Toiletry)</p>	<p>11 Brands, 300 SKUs Market leader pada 3 kategori utama</p>
<p>IDR 9 Triliun Annual sales</p>	<p>100 Distributors Nationwide</p>	

❖ 2021 CONDITION

Pertumbuhan Ekonomi

- Pada tahun 2021, pertumbuhan ekonomi Indonesia sebesar 3.69%. Dalam situasi COVID-19 sekalipun, Indonesia masih mengalami pertumbuhan ekonomi.

Market









- Dibanding 2020, market masih bertumbuh. Pada kategori Diaper maupun Non Diaper, keduanya mengalami pertumbuhan 2 digit.

Channel

- Pertumbuhan terbesar ada pada E-Commerce, dan selanjutnya adalah Minimarket. General Trade (GT) juga tumbuh di kuartel ke-3 dan ke-4. Saat ini GT masih menjadi channel yang terbesar.

❖ MAIN BRAND

Share Kategori Utama di 2021

 	Baby Care	44%	
	Feminine Care	45%	
 	Health Care	42%	

❖ Baby Care Highlights

Memperkenalkan Popok “Skin Comfort”, yang menjawab kebutuhan “lembut di kulit”

New Product



Launching Oct 2021
Pants size S-XXL



Skin Care Diaper



<6 Fungsi Skin Care>

<p>7x Penyerapan & Kering Daya serap tinggi sehingga kulit bayi tetap kering 1 gigit = 5ml.</p>	<p>Lembut Lapisan lembut bebas khawatir bekas kemerahan dan iritasi</p>	<p>Elastis Segala Sisi Karet pinggang dan paha yang fleksibel mengikuti bentuk tubuh bayi</p>
<p>Sirkulasi Udara Sirkulasi udara menyeluruh untuk mengurangi iritasi</p>	<p>JAPAN Quality Menggunakan teknologi dan kualitas standar Jepang</p>	<p>DERMATOLOGICALLY TESTED TERUJI KLINIS</p>

❖ Feminine Care Highlights

Ekspansi Premium segment (Night type, Cool Type).
Sebagai tambahan, pada kuartar ke-4 meluncurkan tipe baru yang mencegah bau untuk lebih mempercepat premiumisasi

New Product

Bye Bye Bau dengan Daun Sirih + Herbal

5 bahan herbal extra untuk mencegah bau



LAPISAN KAPAS LEMBUT

Lapisan dengan material yang lembut, cegah iritasi.



PORI SERAP EKSTRA

Absorbansi maksimal, mengunci cairan di dalam. Cegah bocor meski bergerak banyak.

❖ Health Care Highlights

Memperkenalkan “Lifree Pad”, yang menjawab kebutuhan akan produk yang lebih “Ekonomis”

New Product

Cukup 1 Popok Seharian Tinggal Ganti Padnya



Japan Style of Excretion Care : Benefit dari Penggunaan Popok + Pad (2pcs Care)

- Mengurangi biaya total pembelian popok hingga 40%
- Mengurangi waktu penggantian popok hingga 50%. Mengurangi rasio bocor sebanyak 70%.
- Mengurangi sampah popok sebanyak 12%.

※Dibandingkan penggunaan satu lembar popok dewasa tipe perekat



❖ Pet Care
New Category

Meluncurkan kategori baru yaitu Pet Care, diawali dengan Pet Toiletry Products dengan “Wangi yang lembut di dalam ruang tertutup sekalipun”

Deo Toilet

Deo Sheet



Cegah Bocor

Cepat menyerap urine,
dirubah menjadi gel



Wangi Lembut

“Soft fragrance content”,
cepat mengurangi bau & tahan lama



❖ ESG Activities Concept

Kami berkomitmen untuk terus berupaya untuk berkontribusi dalam merealisasikan SDGs. Pada tahun 2021, “Ethical Living for SDGs” ditetapkan sebagai Company Slogan.



**ETHICAL
LIVING**
For **SDGs**

Mendukung gaya hidup yang menerapkan "kebaikan kecil" bagi bumi dan masyarakat ke dalam kehidupan sehari-hari



Mengurangi sampah plastik Edukasi pemilahan sampah Penggunaan energi baru terbarukan (EBT) Donasi, dsb

❖ ESG Activities in 2021

Kami berkomitmen untuk terus berkontribusi dalam merealisasikan SDGs



Penanaman bambu di sungai Citarum, Jawa Barat



Menetapkan "Ethical Living for SDGs" sebagai Company Slogan



Donasi untuk pasien isolasi mandiri di Karawang



Webinar tentang Perawatan Lansia dengan tema Inkontinensia Urin



Peluncuran produk Charm edisi terbatas untuk mendukung aktivitas Pink Ribbon



Donasi untuk korban bencana alam di Jawa Barat, Kalimantan Selatan, dan Sulawesi Barat



Peluncuran produk kemasan kertas ramah lingkungan edisi terbatas



Mendapatkan sertifikat PEFC (Program Pengesahan Sertifikasi Hutan)



Donasi untuk Panti Asuhan di Jakarta berupa produk Unicharm



3 Fokus Utama Tahun 2022

- ◆ Mengatasi kenaikan harga material dengan berfokus pada efisiensi untuk dapat menekan biaya dan dengan menerapkan kenaikan harga (price up)
- ◆ Mempercepat Premiumisasi dengan mengembangkan inovasi produk
- ◆ Memperkuat New Category (Masker, Pet Care, Silcot(kapas kecantikan))

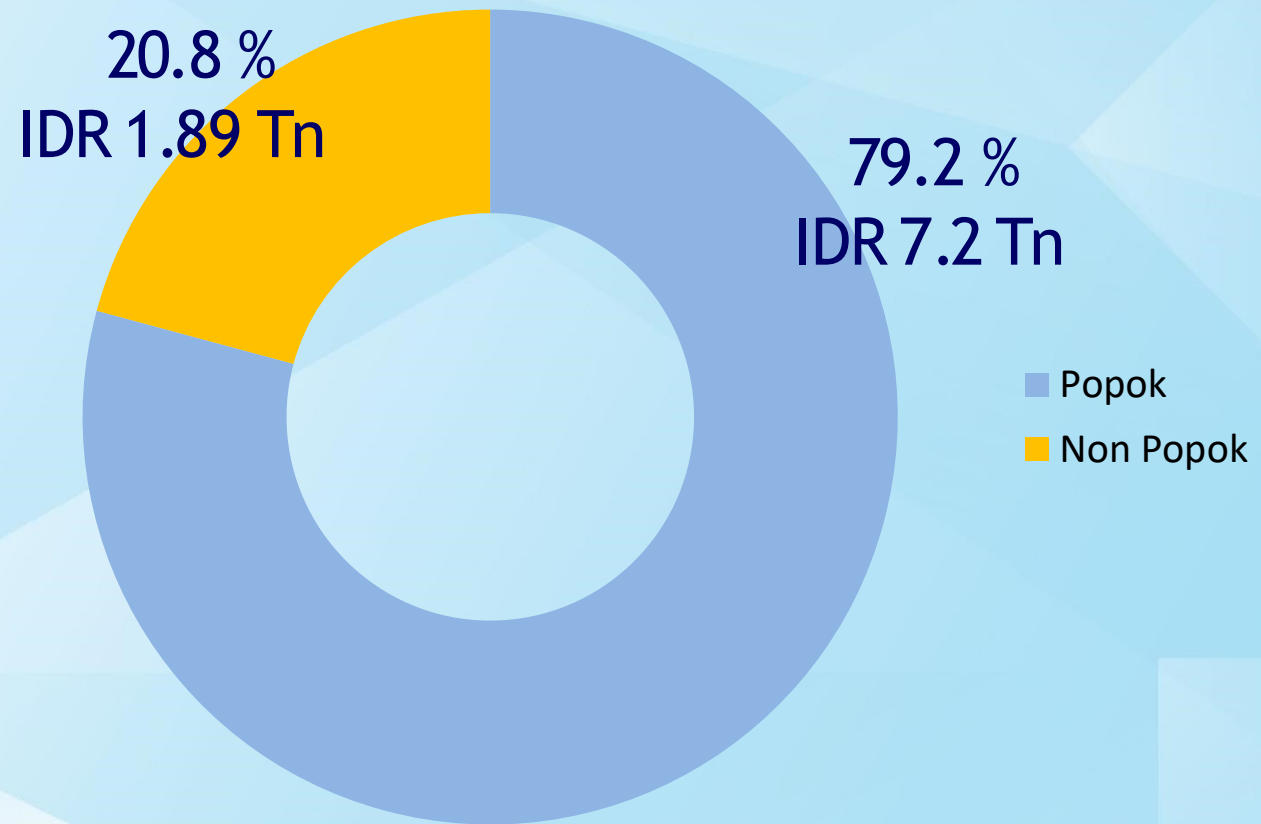
TOPIK KEUANGAN

HIGHLIGHT KEUANGAN 2021

- 1. Pertumbuhan yang stabil meski dalam kondisi pandemi COVID-19**
- 2. Semua kategori bisnis tumbuh stabil**
- 3. Laba Bersih dengan cepat ditingkatkan**
- 4. Memiliki kemampuan kuat untuk menghasilkan cash dari kegiatan usahanya (Operational CashFlow)**
- 5. Memulai operasi dan konsolidasi 3 perusahaan**

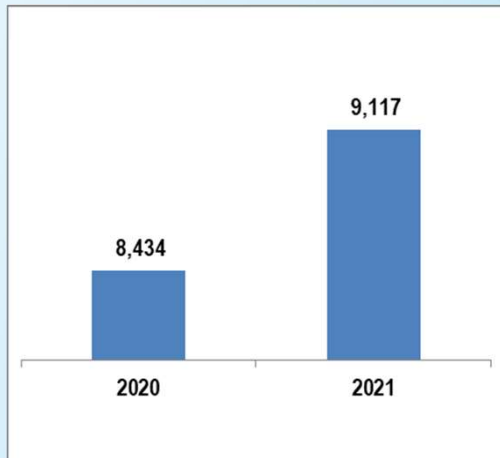
PENDAPATAN BERSIH PER SEGMENT TAHUN 2021

Pendapatan Bersih per Segmen



APA YANG MENGERAKKAN BISNIS KAMI?

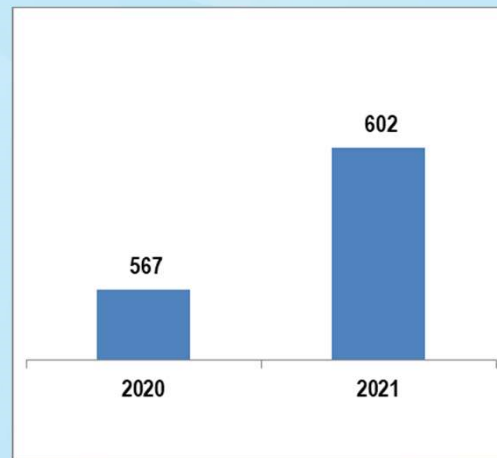
Pendapatan Bersih



Ulasan:

Pendapatan Bersih meningkat 8,1%. Ini merupakan dampak dari peningkatan penjualan di Mini Market.

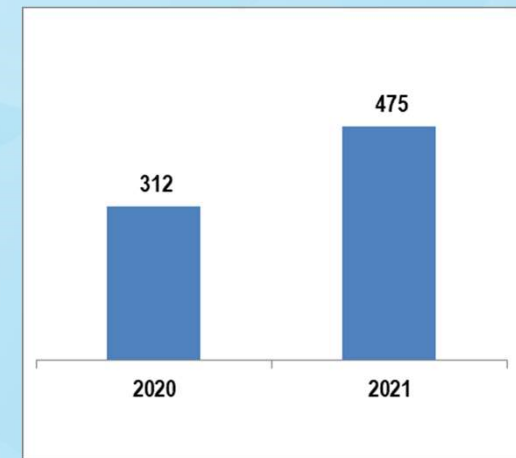
Laba Usaha Operasional



Ulasan:

Laba Usaha meningkat 6,1%, Bahkan situasi COVID-19 terus berlanjut dan biaya lainnya (Material & Pengangkutan) meningkat tetapi Perseroan berusaha untuk mengurangi biaya lainnya, akhirnya Perseroan dapat meningkatkan jumlah OP dibandingkan dengan tahun lalu.

Laba Bersih



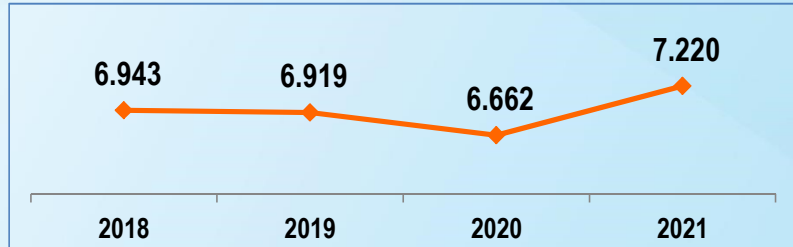
Ulasan:

Laba Bersih meningkat 52,4%, karena selama tahun 2021 dampak kerugian valas tidak terlalu besar, juga Perseroan telah melunasi sebagian pinjaman ke Head Quarter pada tahun 2021 untuk mengurangi risiko valas.

1

KINERJA KEUANGAN - PENDAPATAN BERSIH

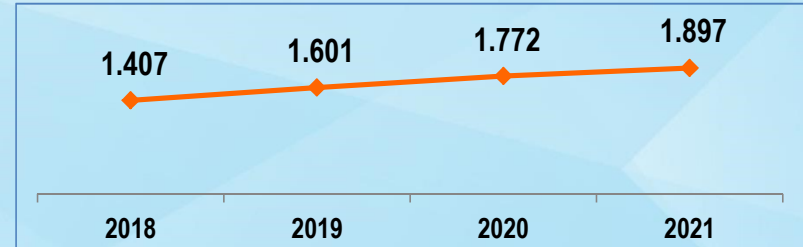
Diapers Trend



Ulasan:

Baby Care dan Health Care meningkat masing-masing 6,2% dan 32,2% pada tahun 2021 karena pemulihan pasar untuk Baby & Healthcare, serta Health Care yang memiliki produk baru.

Non Diapers Trend



Ulasan:

Feminine Care dan Baby wipes meningkat 7,9% dan 4,1% pada tahun 2021.

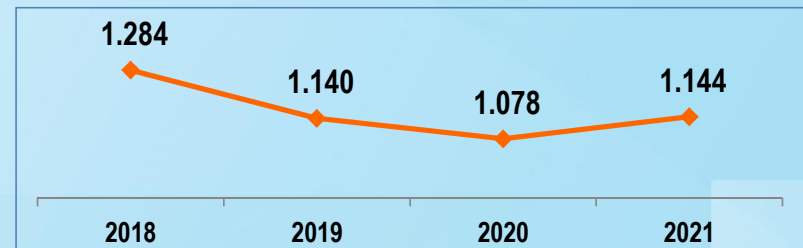
Domestic Trend



Ulasan:

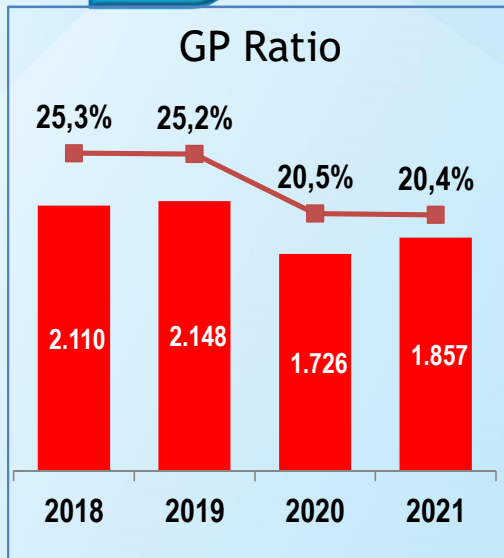
Domestik meningkat 9,6% karena pemulihan pasar dari pandemi dan juga peningkatan di Mini Market

Export Trend



Ulasan:

Ekspor meningkat 6,1%, didorong oleh peningkatan ekspor penjualan kami ke Unicharm India



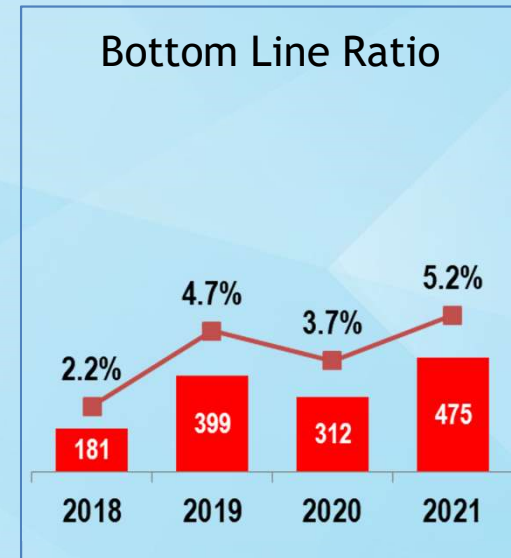
Ulasan:

Tahun ini biaya material meningkat karena kenaikan harga Minyak, tetapi Perseroan mencoba untuk mengurangi biaya lain dan meningkatkan produktivitas dan peningkatan pendapatan, akibatnya kami hanya menurunkan GP 0,1% dari tahun lalu



Ulasan:

Penurunan rasio ini sama dengan penurunan rasio GP yaitu 0,1%, artinya kami dapat mempertahankan biaya penjualan & umum



Ulasan:

Peningkatan rasio Laba Bersih, karena selama tahun 2021 dampak kerugian valas tidak terlalu besar, juga Perseroan telah melunasi beberapa pinjaman ke Head Quarter pada tahun 2021 untuk mengurangi risiko valas.

❖ FINANCIAL

INFORMASI KEUANGAN UTAMA

Neraca Keuangan			Neraca Keuangan			Laporan Laba Rugi		
	Des-20	Des-21		Des-20	Des-21		Des-20	Des-21
Aset Lancar			Liabilitas Jangka Pendek			Pendapatan Bersih		
Kas dan setara kas	1,428,189	1,499,252	Utang usaha	808,273	1,016,787	Beban Pokok	-6,707,984	-7,259,754
Deposito berjangka	1,104	1,117	Utang lainnya	148,460	208,082	Pendapatan		
Piutang usaha	2,044,812	2,159,509	Akrual dan Provisi	1,118,328	1,000,737	Laba Bruto	1,725,949	1,856,838
Piutang lain-lain	40,234	21,437	Utang derivatif	2,089	487	Beban Umum & Administrasi	-1,158,633	-1,255,109
Persediaan	591,966	964,332	Pendapatan tangguhan	6,682	9,260	Laba Usaha	567,316	601,729
Pajak dibayar dimuka	442,181	144,449	Utang Pajak	67,319	32,381	(Beban/Pendapatan, Lain-lain) Bersih	-99,261	11,760
Biaya dibayar dimuka	11,662	25,894	Liabilitas sewa - jatuh tempo saat ini	83,268	91,935	Laba sebelum Pajak Penghasilan	468,055	613,489
Total Aset Lancar	4,560,148	4,815,990	Kewajiban imbalan kerja - jatuh tempo saat ini	1,589	2,765	Beban Pajak Penghasilan	-156,373	-138,402
Aset Tidak Lancar			Pinjaman pihak berelasi- jatuh tempo saat ini	354,629	27,632	Laba tahun berjalan	311,682	475,087
Aset tetap	2,603,182	2,505,224	Total Liabilitas Jangka Pendek	2,590,637	2,390,066			
Uang muka untuk aset tetap	1,447	0	Liabilitas jangka panjang					
Aset hak guna	371,941	308,732	Pinjaman pihak berelasi	44,554	17,440			
Aset pajak tangguhan	104,855	151,273	Liabilitas sewa	359,906	286,750			
Uang Jaminan	0	3,779	Liabilitas imbalan kerja	154,714	186,752			
Uang Jaminan	2,878	2,515	Total Liabilitas Jangka Panjang	559,174	490,942			
Total Aset Tidak Lancar	3,084,303	2,971,523	TOTAL LIABILITAS	3,149,811	2,881,008			
TOTAL ASET	7,644,451	7,787,513	TOTAL EKUITAS	4,494,640	4,906,505			
			TOTAL LIABILITAS DAN EKUITAS	7,644,451	7,787,513			

THANK YOU!



Gentle Care for Life